Российская Федерация
Республика Карелия
МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РЕСПУБЛИКИ КАРЕЛИЯ

ПРИКАЗ

№ 231 от 24.06.2024

О внесении изменений в приказ Министерства культуры Республики Карелия от 26 декабря 2023 года № 572

В связи с корректировкой планов основных мероприятий бюджетного учреждения «Музыкальный театр Республики Карелия» на 2024 год

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Внести в приказ Министерства культуры Республики Карелия от 26 декабря 2023 года № 572 «Об утверждении государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) бюджетным учреждением «Музыкальный театр Республики Карелия» на 2024 год и плановый период 2025 и 2026 годов» изменения, изложив приложения № 1 и 3 в новой редакции согласно приложениям № 1 и 2 соответственно к приказу.
2. Бюджетному учреждению «Музыкальный театр Республики Карелия» (Е.Г. Ларионова) актуализировать сведения о государственном задании в установленном Федеральным казначейством порядке в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на официальном сайте по размещению информации о государственных и муниципальных учреждениях (www.bus.gov.ru), а также на официальном сайте учреждения в течение 5 рабочих дней со дня подписания приказа.
3. Отделу культурной политики (О.Н. Масензова) совместно с финансово-экономическим отделом (Н.Н. Гошко) внести соответствующие изменения в программном комплексе «Региональный электронный бюджет. Бюджетное планирование» в течение 2 рабочих дней со дня подписания приказа.
4. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой.

И.о. Министра Е.В. Виноградова

Приложение №1
к Приказу Министерства культуры Республики Карелия
от 24.06.2024 № 231
Приложение №1
к Приказу Министерства культуры Республики Карелия
от 26.12.2023 № 572

Государственное задание

на 2024 год и плановый период 2025 и 2026 годов

	Коды
Форма по ОКУД	506001
Дата начала действия	01.01.2024
Дата окончания действия	31.12.2025
Код по сводному реестру	47
Код по сводному реестру	07
По ОКВЭД	90
По ОКВЭД	90.01

Наименование государственного учреждения: Бюджетное учреждение "Музыкальный театр Республики Карелия "

Вид деятельности государственного учреждения: Культура и кинематография
Культура, кинематография, туризм
Деятельность творческая, деятельность в области искусства и организации развлечений
Деятельность в области исполнительских искусств

ЧАСТЬ 1. Сведения об оказываемых государственных услугах

Раздел 1.

Код по общероссийскому или региональному перечню: ББ67

1. Наименование государственной услуги: Показ (организация показа) спектаклей (театральных постановок). Платно

2. Категории потребителей государственной услуги: физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и качество государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги

Уникальный номер услуги	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель качества государственной услуги			Значение показателя качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества услуги	
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица изменения: наименование	единица изменения: код по ОКЕИ	2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-ой год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
900400О.99.0.ББ67АА00002	С учетом всех форм			Стационар		Заполняемость зала	процент		60	60	60	5	3
						Доля постановок спектаклей для детей в репертуаре (до возрастной категории "12+" включительно)	процент		80	80	80	5	4
						Интенсивность обновления текущего репертуара (количество новых и капитально-возобновленных постановок)	единица		2	2	2	5	0,1

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным, - 5%

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги

Уникальный номер услуги	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель объема государственной услуги			Значение показателя объема государственной услуги			Среднегодовой размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема услуги	
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица изменения: наименование	единица изменения: код по ОКЕИ	2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-ой год планового периода)	2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-ой год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
900400О.99.0.ББ67АА00002	с учетом всех форм			стационар		Число зрителей ВСЕГО, в т.ч.:	чел.		**48100**	**48500**	**49000**	700 руб.	700 руб.	700 руб.	5	2405
						1 кв.:			18200						5	910
						2 кв.:			10000						5	500
						3 кв.:			1900						5	95
						4 кв.:			18000						5	900

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным, - 5%

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок их установления

вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
положение	руководитель учреждения	21.11.2022	190	о платных услугах БУ "Музыкальный театр РК"
положение	руководитель учреждения	05.09.2019	178	о порядке приобретения и возврата театральных билетов БУ "Музыкальный театр РК"

5. Порядок оказания государственной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания услуги:

Закон от 09.10.1992 №1992-10-09 "3612-1 "Основы законодательства Российской Федерации о культуре";
Постановление от 25.03.1999 №1999-03-25 "329 "О государственной поддержке театрального искусства в Российской Федерации"

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
1. Средства массовой информации		
Афиша в печатных и электронных СМИ , теле-радио каналы	название спектакля, место и время показа, стоимость билета, ауди, видео и фото материалы о спектаклях	предоставляется согласно периодичности выхода и репертуарного плана
2. Наружная реклама		
Афиши, растяжки, баннеры, пресс-релиз, информационные стенды, бегущая строка, наружный экран, кассовая зона и прочие виды наружной рекламы	название спектакля, информационные и фото материалы о спектаклях, видео ролики	предоставляется по мере необходимости, в зависимости от информационных поводов
3. Интернет-ресурсы		
Собственный интернет- сайт, группы в социальных сетях, иные интернет- ресурсы по культуре и искусству, сайт Яндекс Афиша, сайт Кассир ру	афиша на месяц, названия спектакля, место и время показа, стоимость билета, аннотации спектаклей, новости театра	практически каждый день - по мере появления новой информации

Раздел 2.

1. Наименование государственной услуги: Показ (организация показа) спектаклей (театральных постановок). Бесплатно

Код по общероссийскому или региональному перечню: ББ80

2. Категории потребителей государственной услуги: физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и качество государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги

Уникальный номер услуги	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель качества государственной услуги			Значение показателя качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества услуги	
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица изменения		2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-ой год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование	код по ОКЕИ					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
900400О.99.0.ББ80АА00002	с учетом всех форм			стационар									

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным, - 5%

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги

Уникальный номер услуги	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель объема государственной услуги			Значение показателя объема государственной услуги			Среднегодовой размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема услуги	
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица изменения		2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-ой год планового периода)	2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-ой год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование	код по ОКЕИ								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
900400О.99.0.ББ80АА00002	с учетом всех форм			стационар		Число зрителей ВСЕГО, в т.ч.:	чел.		**3500**	**3500**	**3500**	0 руб.	0 руб.	0 руб.	5	175
						1 кв.:			1000						5	50
						2 кв.:			1300						5	65
						3 кв.:			100						5	5
						4 кв.:			1100						5	55

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным, - 5%

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок их установления

вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5

5. Порядок оказания государственной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания услуги:

Закон от 09.10.1992 №1992-10-09 "3612-1 "Основы законодательства Российской Федерации о культуре";
Постановление от 25.03.1999 №1999-03-25 "329 "О государственной поддержке театрального искусства в Российской Федерации"

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
1. Средства массовой информации		
Афиша в печатных и электронных СМИ , теле-радио каналы	название спектакля, место и время показа, стоимость билета, ауди, видео и фото материалы о спектаклях	предоставляется согласно периодичности выхода и репертуарного плана
2. Наружная реклама		
Афиши, растяжки, баннеры, пресс-релиз, информационные стенды, бегущая строка, наружный экран, кассовая зона и прочие виды наружной рекламы	название спектакля, информационные и фото материалы о спектаклях, видео ролики	предоставляется по мере необходимости, в зависимости от информационных поводов
3. Интернет-ресурсы		
Собственный интернет- сайт, группы в социальных сетях, иные интернет- ресурсы по культуре и искусству, сайт Яндекс Афиша, сайт Кассир ру	афиша на месяц, названия спектакля, место и время показа, стоимость билета, аннотации спектаклей, новости театра	практически каждый день - по мере появления новой информации

Раздел 3.

1. Наименование государственной услуги: Показ (организация показа) спектаклей (театральных постановок). Платно

Код по общероссийскому или региональному перечню: ББ67

2. Категории потребителей государственной услуги: физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и качество государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги

Уникальный номер услуги	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель качества государственной услуги			Значение показателя качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества услуги	
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица изменения: наименование	единица изменения: код по ОКЕИ	2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-ой год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
900400О.99.0.ББ67АА01002	С учетом всех форм			на выезде		Средняя стоимость услуги, оказываемой юридическому лицу по договору (менее 400 мест)	рубль		40000	40000	40000	5	2000
						Заполняемость зала	процент		70	70	70	5	3,5

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным, - 5%

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги

Уникальный номер услуги	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель объема государственной услуги			Значение показателя объема государственной услуги			Среднегодовой размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема услуги	
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица изменения: наименование	единица изменения: код по ОКЕИ	2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-ой год планового периода)	2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-ой год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
900400О.99.0.ББ67АА01002	С учетом всех форм			на выезде		Число зрителей ВСЕГО, в т.ч.:	чел.		**2000**	**2000**	**2000**	250 руб.	250 руб.	250 руб.	5	100
						1 кв.:			500						5	25
						2 кв.:			600						5	30

						3 кв.:		200						5	10
						4 кв.:		700						5	35

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным, - 5%

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок их установления

вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
положение	руководитель учреждения	21.11.2022	190	о платных услугах БУ "Музыкальный театр РК"
положение	руководитель учреждения	05.09.2019	178	о порядке приобретения и возврата театральных билетов БУ "Музыкальный театр РК"

5. Порядок оказания государственной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания услуги:

Закон от 09.10.1992 №1992-10-09 "3612-1 "Основы законодательства Российской Федерации о культуре";
Постановление от 25.03.1999 №1999-03-25 "329 "О государственной поддержке театрального искусства в Российской Федерации"

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
1. Средства массовой информации		
Афиша в печатных и электронных СМИ , теле-радио каналы	название спектакля, место и время показа, стоимость билета, ауди, видео и фото материалы о спектаклях	предоставляется согласно периодичности выхода и репертуарного плана
2. Наружная реклама		
Афиши, растяжки, баннеры, пресс-релиз, информационные стенды, бегущая строка, наружный экран, кассовая зона и прочие виды наружной рекламы	название спектакля, информационные и фото материалы о спектаклях, видео ролики	предоставляется по мере необходимости, в зависимости от информационных поводов
3. Интернет-ресурсы		
Собственный интернет- сайт, группы в социальных сетях, иные интернет- ресурсы по культуре и искусству, сайт Яндекс Афиша, сайт Кассир ру	афиша на месяц, названия спектакля, место и время показа, стоимость билета, аннотации спектаклей, новости театра	практически каждый день - по мере появления новой информации

Раздел 4.

1. Наименование государственной услуги: Показ (организация показа) спектаклей (театральных постановок). Платно

Код по общероссийскому или региональному перечню: ББ67

2. Категории потребителей государственной услуги: физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и качество государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги

Уникальный номер услуги	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель качества государственной услуги			Значение показателя качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества услуги	
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица изменения		2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-ой год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование	код по ОКЕИ					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
900400О.99.0.ББ67АА02002	С учетом всех форм			На гастролях (на территории Российской Федерации)		Средняя стоимость услуги, оказываемой юридическому лицу по договору (менее 400 мест)	рубль		40000	40000	40000	5	2000
						Среднее количество участников (творческого и технического персонала) в расчете на один показ спектакля на гастролях	человек		10	10	10	5	1
						Средняя продолжительность гастрольного тура	сутки		2	2	2	5	0
						Заполняемость зала	процент		70	70	70	5	3,5

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным, - 5%

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги

Уникальный номер услуги	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель объема государственной услуги			Значение показателя объема государственной услуги			Среднегодовой размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема услуги	
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица изменения		2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-ой год планового периода)	2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-ой год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование	код по ОКЕИ								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
900400О.99.0.ББ67АА02002	С учетом всех форм			На гастролях (на территории Российской Федерации)		Число зрителей ВСЕГО, в т.ч.:	чел.		1010	2000	2000	250 руб.	250 руб.	250 руб.	5	51
						1 кв.:			0						5	0
						2 кв.:			710						5	36
						3 кв.:			0						5	0
						4 кв.:			300						5	15

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным, - 5%

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок их установления

вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
положение	руководитель учреждения	21.11.2022	190	о платных услугах БУ "Музыкальный театр РК"
положение	руководитель учреждения	05.09.2019	178	о порядке приобретения и возврата театральных билетов БУ "Музыкальный театр РК"

5. Порядок оказания государственной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания услуги:

Закон от 09.10.1992 №1992-10-09 "3612-1 "Основы законодательства Российской Федерации о культуре";
Постановление от 25.03.1999 №1999-03-25 "329 "О государственной поддержке театрального искусства в Российской Федерации"

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
1. Средства массовой информации		
Афиша в печатных и электронных СМИ , теле-радио каналы	название спектакля, место и время показа, стоимость билета, ауди, видео и фото материалы о спектаклях	предоставляется согласно периодичности выхода и репертуарного плана
2. Наружная реклама		
Афиши, растяжки, баннеры, пресс-релиз, информационные стенды, бегущая строка, наружный экран, кассовая зона и прочие виды наружной рекламы	название спектакля, информационные и фото материалы о спектаклях, видео ролики	предоставляется по мере необходимости, в зависимости от информационных поводов
3. Интернет-ресурсы		
Собственный интернет- сайт, группы в социальных сетях, иные интернет- ресурсы по культуре и искусству, сайт Яндекс Афиша, сайт Кассир ру	афиша на месяц, названия спектакля, место и время показа, стоимость билета, аннотации спектаклей, новости театра	практически каждый день - по мере появления новой информации

Раздел 5.

1. Наименование государственной услуги: Показ (организация показа) концертных программ. Платно

Код по общероссийскому или региональному перечню: ББ68

2. Категории потребителей государственной услуги: физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и качество государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги

Уникальный номер услуги	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель качества государственной услуги			Значение показателя качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества услуги	
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица изменения		2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-ой год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование	код по ОКЕИ					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
900100О.99.0.ББ68АА00002	С учетом всех форм			стационар		Заполняемость зала	процент		60	60	60	5	3,0
						Количество концертов с участием штатных коллективов	единица		16	16	16	5	0,8
						Интенсивность обновления текущего репертуара	единица		3	3	3	5	0,2

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным, - 5%

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги

Уникальный номер услуги	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель объема государственной услуги			Значение показателя объема государственной услуги			Среднегодовой размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема услуги	
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица изменения		2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-ой год планового периода)	2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-ой год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование	код по ОКЕИ								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
900100О.99.0.ББ68АА00002	С учетом всех форм			стационар		Число зрителей ВСЕГО, в т.ч.:	чел.		**3000**	**3000**	**3000**	600 руб.	600 руб.	600 руб.	5	150
						1 кв.:			800						5	40
						2 кв.:			700						5	35
						3 кв.:			0						5	0
						4 кв.:			1500						5	75

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным, - 5%

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок их установления

вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
положение	руководитель учреждения	21.11.2022	190	о платных услугах БУ "Музыкальный театр РК"
положение	руководитель учреждения	05.09.2019	178	о порядке приобретения и возврата театральных билетов БУ "Музыкальный театр РК"

5. Порядок оказания государственной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания услуги:

Закон от 09.10.1992 №1992-10-09 "3612-1 "Основы законодательства Российской Федерации о культуре";

Постановление от 25.03.1999 №1999-03-25 "329 "О государственной поддержке театрального искусства в Российской Федерации"

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
1. Средства массовой информации		
Афиша в печатных и электронных СМИ , теле-радио каналы	название спектакля, место и время показа, стоимость билета, ауди, видео и фото материалы о спектаклях	предоставляется согласно периодичности выхода и репертуарного плана
2. Наружная реклама		
Афиши, растяжки, баннеры, пресс-релиз, информационные стенды, бегущая строка, наружный экран, кассовая зона и прочие виды наружной рекламы	название спектакля, информационные и фото материалы о спектаклях, видео ролики	предоставляется по мере необходимости, в зависимости от информационных поводов
3. Интернет-ресурсы		
Собственный интернет- сайт, группы в социальных сетях, иные интернет- ресурсы по культуре и искусству, сайт Яндекс Афиша, сайт Кассир ру	афиша на месяц, названия спектакля, место и время показа, стоимость билета, аннотации спектаклей, новости театра	практически каждый день - по мере появления новой информации

Раздел 6.

1. Наименование государственной услуги: Показ (организация показа) концертных программ. Бесплатно

Код по общероссийскому или региональному перечню: ББ81

2. Категории потребителей государственной услуги: физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и качество государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги

Уникальный номер услуги	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель качества государственной услуги			Значение показателя качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества услуги	
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица изменения		2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-ой год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование	код по ОКЕИ					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
900100О.99.0.ББ81АА00002	С учетом всех форм			стационар			процент						

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным, - 5%

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги

Уникальный номер услуги	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель объема государственной услуги			Значение показателя объема государственной услуги			Среднегодовой размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема услуги	
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица изменения		2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-ой год планового периода)	2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-ой год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование	код по ОКЕИ								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
900100О.99.0.ББ81АА00002	С учетом всех форм			стационар		Число зрителей ВСЕГО, в т.ч.:	чел.		**300**	**300**	**300**	0 руб.	0 руб.	0 руб.	5	15
						1 кв.:			50						5	3
						2 кв.:			50						5	3
						3 кв.:			0						5	0
						4 кв.:			200						5	10

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным, - 5%

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок их установления

вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
положение	руководитель учреждения	21.11.2022	190	о платных услугах БУ "Музыкальный театр РК"
положение	руководитель учреждения	05.09.2019	178	о порядке приобретения и возврата театральных билетов БУ "Музыкальный театр РК"

5. Порядок оказания государственной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания услуги:

Закон от 09.10.1992 №1992-10-09 "3612-1 "Основы законодательства Российской Федерации о культуре";
Постановление от 25.03.1999 №1999-03-25 "329 "О государственной поддержке театрального искусства в Российской Федерации"

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
1. Средства массовой информации		-
Афиша в печатных и электронных СМИ , теле-радио каналы	название спектакля, место и время показа, стоимость билета, ауди, видео и фото материалы о спектаклях	предоставляется согласно периодичности выхода и репертуарного плана
2. Наружная реклама		

Афиши, растяжки, баннеры, пресс-релиз, информационные стенды, бегущая строка, наружный экран, кассовая зона и прочие виды наружной рекламы	название спектакля, информационные и фото материалы о спектаклях, видео ролики	предоставляется по мере необходимости, в зависимости от информационных поводов
3. Интернет-ресурсы		
Собственный интернет- сайт, группы в социальных сетях, иные интернет- ресурсы по культуре и искусству, сайт Яндекс Афиша, сайт Кассир ру	афиша на месяц, названия спектакля, место и время показа, стоимость билета, аннотации спектаклей, новости театра	практически каждый день - по мере появления новой информации

Раздел 7.

Код по общероссийскому или региональному перечню: ББ68

1. Наименование государственной услуги: Показ (организация показа) концертных программ. Платно

2. Категории потребителей государственной услуги: физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги

Уникальный номер услуги	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель качества государственной услуги			Значение показателя качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества услуги	
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица изменения		2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-ой год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование	код по ОКЕИ					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
900100О.99.0.ББ68АА01002	С учетом всех форм			на выезде		Доля новых концертных программ (длительностью не менее 60 минут) в общем количестве концертных программ	процент		25	25	25	5	1
						Средняя стоимость услуги, оказываемой юридическому лицу по договору (менее 400 мест)	рубль		20000	20000	20000	5	1000

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным, - 5%

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги

Уникальный номер услуги	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель объема государственной услуги			Значение показателя объема государственной услуги			Среднегодовой размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема услуги	
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица изменения		2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-ой год планового периода)	2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-ой год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование	код по ОКЕИ								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
900100О.99.0.ББ68АА01002	С учетом всех форм			на выезде		Количество зрителей ВСЕГО, в т.ч.:	чел.		**1200**	**1200**	**1200**	200 руб.	200 руб.	200 руб.	5	60
						1 кв.:			300						5	15
						2 кв.:			500						5	25
						3 кв.:			0						5	0
						4 кв.:			400						5	20

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным, - 5%

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок их установления

вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
положение	руководитель учреждения	21.11.2022	190	о платных услугах БУ "Музыкальный театр РК"
положение	руководитель учреждения	05.09.2019	178	о порядке приобретения и возврата театральных билетов БУ "Музыкальный театр РК"

5. Порядок оказания государственной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания услуги:

Закон от 09.10.1992 №1992-10-09 "3612-1 "Основы законодательства Российской Федерации о культуре";

Постановление от 25.03.1999 №1999-03-25 "329 "О государственной поддержке театрального искусства в Российской Федерации"

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
1. Средства массовой информации		
Афиша в печатных и электронных СМИ , теле-радио каналы	название спектакля, место и время показа, стоимость билета, ауди, видео и фото материалы о спектаклях	предоставляется согласно периодичности выхода и репертуарного плана
2. Наружная реклама		
Афиши, растяжки, баннеры, пресс-релиз, информационные стенды, бегущая строка, наружный экран, кассовая зона и прочие виды наружной рекламы	название спектакля, информационные и фото материалы о спектаклях, видео ролики	предоставляется по мере необходимости, в зависимости от информационных поводов
3. Интернет-ресурсы		
Собственный интернет- сайт, группы в социальных сетях, иные интернет- ресурсы по культуре и искусству, сайт Яндекс Афиша, сайт Кассир ру	афиша на месяц, названия спектакля, место и время показа, стоимость билета, аннотации спектаклей, новости театра	практически каждый день - по мере появления новой информации

Раздел 8.

1. Наименование государственной услуги: Организация и проведение мероприятий. Бесплатная

Код по общероссийскому или региональному перечню: ББ72

2. Категории потребителей государственной услуги: физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и качество государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги

Уникальный номер услуги	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель качества государственной услуги			Значение показателя качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества услуги	
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица изменения		2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-ой год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование	код по ОКЕИ					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
900400О.99.0.ББ72АА00001	Культурно-массовых (иной деятельности, в результате которой сохраняются, создаются, распространяются и осваиваются культурные ценности)			На территории Российской Федерации		Динамика количества мероприятий	процент		100	100	100	5	5
						Динамика количества участников	процент		100	100	100	5	5

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным, - 5%

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги

Уникальный номер услуги	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель объема государственной услуги			Значение показателя объема государственной услуги			Среднегодовой размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема услуги	
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица изменения		2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-ой год планового периода)	2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-ой год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование	код по ОКЕИ								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
900400О.99.0.ББ72АА00001	Культурно-массовых (иной деятельности, в результате которой сохраняются, создаются, распространяются и осваиваются культурные ценности)			На территории Российской Федерации		Количество участников мероприятий ВСЕГО, в т.ч.:	чел.		**2000**	**2000**	**2000**	0 руб.	0 руб.	0 руб.	5	100
						1 кв.:			0						5	0
						2 кв.:			0						5	0
						3 кв.:			1500						5	75
						4 кв.:			500						5	25
						Количество проведенных мероприятий ВСЕГО, в т.ч.:	ед.		**2**	**2**	**2**				5	0,1
						1 кв.:			0						5	0
						2 кв.:			0						5	0
						3 кв.:			1						5	0
						4 кв.:			1						5	0

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным, - 5%

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок их установления

вид	принявший орган	дата	номер	наименование

1	2	3	4	5

5. Порядок оказания государственной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания услуги:

Закон от 09.10.1992 №1992-10-09 "3612-1 "Основы законодательства Российской Федерации о культуре";
Постановление от 25.03.1999 №1999-03-25 "329 "О государственной поддержке театрального искусства в Российской Федерации"

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
1. Средства массовой информации		
Афиша в печатных и электронных СМИ , теле-радио каналы	название спектакля, место и время показа, стоимость билета, ауди, видео и фото материалы о спектаклях	предоставляется согласно периодичности выхода и репертуарного плана
2. Наружная реклама		
Афиши, растяжки, баннеры, пресс-релиз, информационные стенды, бегущая строка, наружный экран, кассовая зона и прочие виды наружной рекламы	название спектакля, информационные и фото материалы о спектаклях, видео ролики	предоставляется по мере необходимости, в зависимости от информационных поводов
3. Интернет-ресурсы		
Собственный интернет- сайт, группы в социальных сетях, иные интернет- ресурсы по культуре и искусству, сайт Яндекс Афиша, сайт Кассир ру	афиша на месяц, названия спектакля, место и время показа, стоимость билета, аннотации спектаклей, новости театра	практически каждый день - по мере появления новой информации

ЧАСТЬ 2. Сведения о выполняемых государственных работах

Раздел 1.

1. Наименование государственной работы: Создание спектаклей

Код по общероссийскому или региональному перечню: 0039

2. Категории потребителей государственной работы: физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и качество государственной работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной работы

Уникальный номер услуги / работы	Показатель, характеризующий содержание государственной работы			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения государственной работы		Показатель качества государственной работы			Значение показателя качества государственной работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы	
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица изменения		очередной финансовый год (2024)	1-ый год планового периода (2025)	2-ой год планового периода (2026)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование	код по ОКЕИ					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
900211.Р.10.1.00390007003	Опера			большая форма (многонаселенная пьеса, из двух и более актов)		Коэффициент обновляемости репертуара	процент		3	3	3	5	0,15

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным, - 5%

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной работы

Уникальный номер услуги / работы	Показатель, характеризующий содержание государственной работы			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения государственной работы		Показатель объема государственной работы				Значение показателя объема государственной работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы	
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица изменения		Описание государственной работы	очередной финансовый год (2024)	1-ый год планового периода (2025)	2-ой год планового периода (2026)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование	код по ОКЕИ						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15

900211.P.10.1.00390007003	Опера			Большая форма (многонаселенная пьеса, из двух и более актов)		Количество новых (капитально-возобновленных) постановок ВСЕГО, в т.ч.:	ед.		Выбор материала, формирование постановочной группы, проведение художественного совета, заключение договор с постановщиками, согласование авторских отчислений с РАО и лично авторами, подготовка сметной и технологической документации, проведение конкурсных процедур на приобретение материалов, размещение заказов на работу, изготовление материальной части спектакля, организация репетиционного периода, выпуск спектакля.	1	1	1	5	0

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным, - 5%

Раздел 2.

1. Наименование государственной работы: Создание концертов и концертных программ

Код по общероссийскому или региональному перечню: 0041

2. Категории потребителей государственной работы: физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и качество государственной работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной работы			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения государственной работы		Показатель качества государственной работы			Значение показателя качества государственной работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы	
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица изменения		очередной финансовый год (2024)	1-ый год планового периода (2025)	2-ой год планового периода (2026)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование	код по ОКЕИ					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
900211.P.10.1.00410006003	Сборный концерт					Коэффициент обновляемости репертуара	процент		15	20	20	5	0,75

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным, - 5%

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной работы

Уникальный номер услуги / работы	Показатель, характеризующий содержание государственной работы			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения государственной работы		Показатель объема государственной работы				Значение показателя объема государственной работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы	
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица изменения		Описание государственной работы	очередной финансовый год (2024)	1-ый год планового периода (2025)	2-ой год планового периода (2026)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование	код по ОКЕИ						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
900211.P.10.1.00410006003	Сборный концерт					Количество новых (капитально-возобновленных) концертов ВСЕГО, в т.ч.:	ед.		Выбор материала, формирование постановочной группы, проведение художественного совета, заключение договор с постановщиками, согласование авторских отчислений с РАО и лично авторами, подготовка сметной и технологической документации, проведение конкурсных процедур на приобретение материалов, размещение заказов на работу, изготовление материальной части концерта, организация репетиционного периода, выпуск концерта.	3	3	3	5	0,0

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным, - 5%

ЧАСТЬ 3. Прочие сведения о государственном задании

1. Основания для досрочного прекращения исполнения государственного задания:

предусмотренные правовыми актами случаи, влекущие за собой невозможность оказания государственной услуги, не устранимую в краткосрочной перспективе;

исключение государственной работы из ведомственного перечня государственных услуг (работ);

иные основания, предусмотренные правовыми актами Российской Федерации.

2. Иная информация, необходимая для исполнения (контроля за исполнением) государственного задания:

Пояснительная записка, в которой приводится прогноз достижения годовых значений показателей качества и объема оказания государственного услуг (выполнения работ), указание причин, влияющих на невыполнение показателей, предложения по достижению плановых значений показателей.

Название постановки, концертной программы	дата	количество показов	Количество посадочных мест в зале, в котором демонстрировалась постановка, концертная программа	Количество зрителей ВСЕГО (чел.)							Сбор (тыс.руб.)
				ВСЕГО (сумма граф 6, 7, 8, 9,10,11)	по билетам, пущенным в продажу		по договорам		по абонементам (при наличие)	Бесплатные мероприятия без продажи билетов (паспорта массовых мероприятий и другие учетные формы)	
					количество проданных билетов	количество билетов с нулевой стоимостью	возмездного оказания услуг	безвозмездного оказания услуг			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
НАИМЕНОВАНИЕ УСЛУГИ: _____. Стационар. Платная и бесплатная формы оказания											
			Месяц:								
			Месяц:								
НАИМЕНОВАНИЕ УСЛУГИ: _____. На выезде. Платная и бесплатная формы оказания											
			Месяц:								
			Месяц:								
НАИМЕНОВАНИЕ УСЛУГИ: _____. На гастролях. Платная и бесплатная формы оказания											
			Месяц:								
			Месяц:								
НАИМЕНОВАНИЕ УСЛУГИ: Организация и проведение мероприятий. Платная и бесплатная формы оказания											
			Месяц:								
			Месяц:								

3. Порядок контроля за исполнением государственного задания:

Формы контроля	Периодичность	Орган государственной власти, осуществляющий контроль
1	2	3
камеральная	ежеквартально	Министерство культуры Республики Карелия

4. Требования к отчетности об исполнении государственного задания:

4.1. Периодичность представления отчетов об исполнении государственного задания: ежеквартально.

4.2. Сроки представления отчетов об исполнении государственного задания

4.2.1. об объемах оказания государственной услуги и выполнения государственной работы - в 2-х экземплярах ежеквартально не позднее 5 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, годовой отчет не позднее 10 января года, следующего за отчетным годом;

4.2.2. о качестве оказываемой государственной услуги (выполненной работы) - ежегодно в срок до 10 января года, следующего за отчетным годом

4.2.3. предварительный отчет об исполнении государственного задания - в 1 экз. до 15 ноября текущего финансового года в соответствии с установленными показателями объема и качества государственных услуг и государственных работ.

4.3. Иные требования к отчетности об исполнении государственного задания

5. Иные показатели, связанные с выполнение государственного задания:

Приложение №2 к приказу Министерства культуры Республики Карелия от 24.06.2024г № 231

Приложение №3 к приказу Министерства культуры Республики Карелия от 26.12.2023 № 572

План основных направлений деятельности и мероприятий бюджетного учреждения «Музыкальный театр Республики Карелия», направленных на достижение прогнозных значений основных показателей государственного задания в 2024 году

I. Государственные услуги

ОБЪЕМ оказания государственной услуги на 2024 год	**Основные направления деятельности и мероприятия**
1. ***Показ (организация показа) спектаклей (театральных постановок). С учетом всех форм. Стационар. Платно*** 2. ***. Показ (организация показа) спектаклей (театральных постановок). С учетом всех форм. Стационар. Бесплатно***	
Показатель №1. Число зрителей ПЛАТНО. ВСЕГО: 48100 чел., в т.ч.: 1 кв. – 18200 2 кв. – 10000 3 кв. – 1900 4 кв. – 18000 Показатель №2. Число зрителей БЕСПЛАТНО. ВСЕГО: 3500 чел., в т.ч.: 1 кв. – 1000 2 кв. – 1300 3 кв. – 100 4 кв. – 1100	Показов спектаклей текущего репертуара: 1. спектакль «Щелкунчик» 2. спектакль «Жизель» 3. спектакль «Евгений Онегин» 4. спектакль «Летучая мышь» 5. спектакль «Волшебная флейта» 6. спектакль «Пиковая дама» 7. спектакль «Травиата» 8. спектакль «Иоланта» 9. спектакль «Сильва» 10. спектакль «Севильский цирюльник» 11. спектакль «Мистер Икс» 12. спектакль «Карельский пленник» 13. спектакль «Любовный напиток» 14. спектакль «Джанни Скикки. Сестра Анжелика» 15. спектакль «Царская невеста» 16. спектакль «Дон Кихот» 17. спектакль «Лебединое озеро» 18. спектакль «Тщетная предосторожность» 19. спектакль «Анна Каренина» 20. спектакль «Коппелия» 21. спектакли «Корсар» 22. спектакль «Вальпургиева ночь» 23. спектакль «Паяцы» 24. спектакль «Алиса» 25. спектакль «Свадьба Фигаро» 26. спектакль «Спящая красавица» 27. спектакль «Руслан и Людмила» 28. спектакль «Хрустальная туфелька» 29. спектакль «Бременские музыканты» 30. спектакль «Морозко» 31. спектакль «Красавица Насто» 32. спектакль «Красная Шапочка и Серый Волк»

ОБЪЕМ оказания государственной услуги на 2024 год	Основные направления деятельности и мероприятия
	33. спектакль «Кошкин дом» 34. спектакль «Теремок» и др.
3. Показ (организация показа) спектаклей (театральных постановок). С учетом всех форм. На выезде. Платно	
Показатель №1. Число зрителей ВСЕГО: 2000 чел., в т.ч.: 1 кв. – 500 2 кв. – 600 3 кв. – 200 4 кв. – 700	Показов спектаклей текущего репертуара: 1. спектакль «Теремок» 2. спектакль «Красная Шапочка и Серый Волк» 3. спектакль «Жди меня» 4. спектакль «Хрустальная туфелька» 5. спектакль «Кошкин дом» и др.
4. Показ (организация показа) спектаклей (театральных постановок). С учетом всех форм. На гастролях (на территории Российской Федерации). Платно	
Показатель №1. Число зрителей ВСЕГО: 1010 чел., в т.ч.: 1 кв. – 0 2 кв. – 710 3 кв. – 0 4 кв. – 300	Показов спектаклей текущего репертуара: 1. спектакль «Теремок» 2. спектакль «Хрустальная туфелька» 3. спектакль «Кошкин дом» 4. спектакль «Красная Шапочка и Серый Волк» 5. спектакль «Жди меня» 6. спектакль «Жизель» 7. спектакль «Анна Каренина» и др.
5. Показ концертных (организация показа) и концертных программ. С учетом всех форм. Стационар. Платно ***6. Показ концертных (организация показа) и концертных программ. С учетом всех форм. Стационар. Бесплатно***	
Показатель №1. Число зрителей ПЛАТНО. ВСЕГО: 3 000 чел., в т.ч.: 1 кв. – 800 2 кв. – 700 3 кв. – 0 4 кв. – 1500 Показатель №2. Число зрителей БЕСПЛАТНО. ВСЕГО: 300 чел., в т.ч.: 1 кв. – 50 2 кв. – 50 3 кв. – 0 4 кв. – 200	Показ концертов и концертных программ: 1. концерт «Гала-концерт балета» 2. концерт «Гала-концерт оперы» 3. цикл концертов «Под звуки рояля» 4. цикл концертов «Музыка и слово» 5. цикл концертов «Открывая оперу» 6. Рождественский гала концерт балета 7. Рождественский гала концерт оперы и др.
7. Показ концертных (организация показа) и концертных программ. С учетом всех форм. На выезде. Платно	
Показатель №1. Число зрителей ВСЕГО: 1200 чел., в т.ч.: 1 кв. – 300 2 кв. – 500 3 кв. – 0 4 кв. – 400	Концерты в Национальной библиотеке: 1. концерт «Королева русского романса» 2. концерт «Дороги любви» 3. концерт «В вихре вальса» 4. концерт «Ожидание» и др. Стационарные площадки Петрозаводска: 1. концерт «Мелодии любви» 2. концерт «Праздничное настроение» 3. концерт «Песни первой любви»

ОБЪЕМ оказания государственной услуги на 2024 год	Основные направления деятельности и мероприятия
	4. концерт «Ожидание» 5. концерт «Пусть будет военная память строга» 7. концерт «Опера: страсть и нежность» и др.
8. Организация и проведение мероприятий. Бесплатно	
Показатель №1. Количество проведенных мероприятий (ед.) ВСЕГО: 2 3 кв. 1 4 кв. 1 Показатель №2. Количество участников мероприятий (чел.) ВСЕГО: 2000 3 кв. 1500 4 кв. 500	1. День открытых дверей 2. Новогодняя Елка

II. Государственные работы

ОБЪЕМ оказания государственной работы на 2024 год	Основные направления деятельности и мероприятия
1. Создание спектаклей. Балет. Большая форма (многонаселенная пьеса, из двух и более актов)	
Показатель №1. Количество новых (капитально-возобновленных) постановок ВСЕГО – 1 ед.	Премьера оперы
2 Создание концертов и концертных программ. Сборный концерт	
Показатель №1. Количество новых (капитально-возобновленных) концертов ВСЕГО – 3 ед.	Гала концерт оперы Рождественский гала концерт балета Рождественский гала концерт оперы